

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

Leiridiesel, Comércio e Reparação de Veículos Automóveis SA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Apoio a modelos de negócio para a transição digital (vales Coaching 4.0)

Atribuição de Vales para Apoiar os Modelos de Negócio para a Transição Digital das PME

OBJETIVOS

Fortalecer a presença digital da LD Auto e dar continuidade à sua comunicação nas redes sociais

Aumentar a visibilidade da marca e atrair mais clientes em várias regiões do país

Direcionar anúncios de forma segmentada, promovendo os serviços da rede de oficinas para públicos específicos, com base em localização e comportamentos de pesquisa relevantes

INVESTIMENTO

10 000,00€

